

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR AVTAL OM ANNONS

1. INLEDANDE BESTÄMMELSER

- 1.1 Dessa allmänna villkor gäller för avtal ingångna mellan Annonsör och Nordiske Medier Stockholm AB, org. nr. 556259-1197 och Nordiske Medier Göteborg AB, org.nr. 556764-1005 (nedan kallat "Nordiske Medier") om publicering av annons. Dessa allmänna villkor utgör en integrerad del av det avtal om specifika affärsvillkor som träffas avseende publicering av annons (nedan tillsammans kallade "Avtalet").
- 1.2 Med Annonsör avses det företag eller den organisation som skall annonsera på någon av Nordiske Mediers tidningar eller plattformar där Nordiske Mediers innehåll finns. Detta Avtal gäller i tillämpliga delar för publicering respektive sändning av annons på samtliga Nordiske Mediers plattformar och plattformar där Nordiske Mediers innehåll finns.
- 1.3 Detta Avtal gäller för Annonsören för eget namn och eget bruk samt för bolag som Annonsören äger till minst femtio (50) procent.
- 1.4 I de fall annons har bokats genom en mediebyrå utgår Nordiske Medier från att mediebyrån gör detta i eget namn men för namngiven Annonsörs räkning (kommission) eller annars har fullmakt att ingå avtal för Annonsörens räkning samt att mediebyrån därmed ansvarar för Annonsörens åtaganden såsom för egen skuld, dvs mediebyrån åtar sig en del credere-ansvar.
- 1.5 Det åligger Annonsören eller Annonsörens mediebyrå att snarast, dock inom tre (3) arbetsdagar från mottagandet av orderbekräftelsen, kontrollera att den orderbekräftelse Nordiske Medier skickar överensstämmer med bokningen.

2. LEVERANS AV ANNONS MM

- 2.1 Annonsören åtar sig att tillhandahålla Nordiske Medier komplett och fullgott annonsmaterial som uppfyller samtliga tekniska specifikationer som Nordiske Medier från tid till annan tillämpar. Det åligger Annonsören att tillse att eventuella länkar är korrekta.
- 2.2 **Tryckta medier inkl. e-tidning**
 - 2.2.1 Vid annonsering i något av Nordiske Mediers tryckta medier skall annonsmaterial levereras till Nordiske Medier senast tjugoen (21) arbetsdagar före det aktuella mediets deadline, om ej annat överenskommit. Leverans av annons är fullgjord när Nordiske Mediers har mottagit allt det material som Nordiske Medier kräver för att färdigställa annonsen.
 - 2.2.2 Om annons levereras senare än tjugoen (21) arbetsdagar före första publiceringsdag skall Annonsören ersätta Nordiske Medier med tvåtusenfemhundra (2.500) kronor per försenad annons.
 - 2.2.3 Om annons levereras senare än nitton (19) arbetsdagar före deadline gäller följande. Om Annonsören så tidigt som möjligt och senast två (2) dagar före sista inlämningsdag (Se punkt 2.2.1) skriftligen meddelar Nordiske Medier att annonsen kommer att bli försenad utgår avgift om 2.500 kronor enligt punkt 2.2.2. Om Annonsören inte meddelat Nordiske Medier om förseningen enligt föregående mening, är Annonsören betalningsskyldig för all bokad annonsering, även om Nordiske Medier på grund av att annonsen levererats för sent inte publicerar annonsen.

3. UTFORMNING AV ANNONS

- 3.1 Annons skall vara förenlig med marknadsföringslagen (2008:486), lagen om namn och bild i reklam (1978:800), annan tillämplig lagstiftning samt Internationella Handelskammarens (ICC, International

Chamber of Commerce) grundregler för reklam. Detta innebär även att en annons inte får ha en utformning eller ett innehåll som riskerar att sammanblandning av annons med redaktionellt innehåll sker. Sådan sammanblandning riskerar att ske exempelvis genom att person som medverkar i redaktionella program också förekommer i annons.

- 3.2 Annons får inte innehålla framställning som kan föranleda ansvar för yttrandefrihetsbrott.
- 3.3 Annonsören ansvarar för att innehållet i annonsen är förenligt med tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter samt att innehållet även i övrigt är sådant att det inte uppfattas som stötande.

4. UPPHOVSRÄTT MM

- 4.1 Annonsören svarar för att erforderliga avtal för publicering av annons tecknats med upphovsmän, medverkande, övriga rättighetshavare, samt för alla ersättningar hänförliga till publiceringen av annons. Annonsören garanterar således att Annonsören har inhämtat samtliga rättigheter som krävs för att Nordiske Medier skall kunna publicera annonsen enligt detta Avtal.
- 4.2 Nordiske Medier har rätt att för internt bruk framställa exemplar av annons.

5. AVBESTÄLLNING AV ANNONSTID

- 5.1 Annonsörens bokning av annons är bindande. Avbeställning av bokad och bekräftad annons kan dock göras enligt vad som anges i denna punkt 5. Avbeställning skall alltid göras skriftligen.
- 5.2 Om avbeställningen är Nordiske Medier tillhanda senare än trettio (30) arbetsdagar men tidigare sju (7) arbetsdagar före sista inlämningsdag utgår avbeställningsavgift med tjugofem (25 %) procent av priset. Om avbeställningen är Nordiske Medier tillhanda senare än sju (7) arbetsdagar före sista inlämningsdag men före sista inlämningsdag utgår avbeställningsavgift med femtio (50 %) procent av priset. Är avbeställningen är Nordiske Medier tillhanda efter sista inlämningsdag skall Annonsören utge full ersättning för annonsplatsen.

6. PRISER OCH BETALNINGSVILLKOR

- 6.1 För annonser på Nordiske Mediers plattformar eller i anslutning till Nordiske Mediers innehåll på andra plattformar gäller de priser som framgår av Nordiske Mediers vid var tid gällande prislista.
- 6.2 Om annat inte har avtalats mellan Nordiske Medier och Annonsören eller mellan Nordiske Medier och Annonsörens mediebyrå har Nordiske Medier rätt att kräva betalning tjugo (20) dagar före kampanjstart för printannonser. Vid för sen betalning äger Nordiske Medier rätt att vägra publicera annons. Om publicering av annons uteblir på grund av för sen betalning är Annonsören betalningsskyldig för bokad annonsplats.
- 6.3 Faktura skall normalt sett vara betald senast inom tjugo (20) dagar från fakturadatum, om ej annat har avtalats. Det kan bli fråga om kortare tid vid sen bokning av annonsering. Exakt betalningsvillkor anges på fakturan. Vid för sen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635). Nordiske Medier förbehåller sig rätten att ta ut påminnelseavgift. Vid utebliven betalning tillämpas sedvanliga inkassorutiner.

7. NORDISKE MEDIERS RÄTT ATT STOPPA PUBLICERING AV ANNONS

7.1 Annonsens innehåll

- 7.1.1 Parterna har ett gemensamt intresse av att Annonsörens annons är förenlig med de lagar, regler och tillstånd som gäller för publicering i Nordiske Mediers mediekanaler Annonsören skall därför med så god framförhållning som möjligt innan publicering sända in materialet till Annonsörens kontaktperson på Nordiske Medier alternativt till överenskommen leveransadress.

- 7.1.2 Annonsören skall enligt punkt 7.1.1 ovan ge Nordiske Medier möjlighet att granska levererade annonser. Nordiske Medier skall utan dröjsmål underrätta Annonsören om Nordiske Medier anser att en annons inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet.
- 7.1.3 Nordiske Medier förbehåller sig rätten att stoppa publicering av annons som inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet. Om Nordiske Medier avser utnyttja sin stoppningsrätt enligt denna bestämmelse skall Nordiske Medier underrätta Annonsören därom utan onödigt dröjsmål efter det att Nordiske Medier upptäckt att en annons inte är förenlig med vad som i detta Avtal föreskrivs om annonsers innehåll eller tekniska kvalitet. Kan Annonsören på grund av Nordiske Mediers beslut att stoppa publicering av annons inte utnyttja bokad annonsplats skall avtalad ersättning ändå erläggas, förutsatt att Nordiske Medier haft skälig grund för beslutet att stoppa publicering av annonsen.

7.2 Redaktionella skäl

- 7.2.1 Utöver vad som angivits ovan förbehåller sig Nordiske Medier en ovillkorlig rätt att stoppa publicering av annons av redaktionella skäl. Denna rätt gäller även om Nordiske Medier i förväg och utan att framställa invändningar granskat annonsen. Nordiske Medier skall ange skälen för sitt beslut. Vid ej utnyttjad annonsplats skall Annonsören erbjudas rätt att publicera annons vid ett senare tillfälle enligt överenskommelse mellan Nordiske Medier och Annonsören.

7.3 Sen betalning

- 7.3.1 Se punkt 6.2. samt 13.5.2.

8. NORDISKE MEDIERS ANSVAR VID UTEBLIVEN ELLER OFULLSTÄNDIG SÄNDNING/PUBLICERING AV ANNONS

- 8.1 Begärd placering av annons tillgodoses i mån av plats. Nordiske Medier förbehåller sig rätten att placera en annons på en icke begärd placering med debitering enligt den prislista som Nordiske Medier från tid till annan tillämpar. Nordiske Medier meddelar Annonsören om ett eventuellt platsbyte för den aktuella annonsen.
- 8.2 Annonsören äger inte rätt att kräva kompensation av Nordiske Medier för icke tillgodosedd placering av annons.
- 8.3 Vid utebliven, ofullständig, förvanskad eller på annat sätt bristfällig publicering av annons skall Nordiske Medier till fullo leverera annonsplats till lika värde enligt särskild överenskommelse med Annonsören.
- 8.4 Annonsören skall omgående och senast tio (10) arbetsdagar efter att sändning eller publicering skett, eller vid utebliven sändning eller publicering planerad sändningsdag respektive publiceringsdag, till Nordiske Medier skriftligen reklamera sådan åtgärd eller underlåtelse för vilken Annonsören anser att Nordiske Medier bär ansvaret. För det fall Annonsören inte reklamerar eller inte reklamerar i tid, förfaller Annonsörens rätt till rättelse enligt punkt 8.3.
- 8.5 Utöver vad som uttryckligen anges i punkt 8.3 har Annonsören inte någon rätt till ersättning för direkt eller indirekt skada som kan drabba Annonsören eller tredje man på grund av att sändning/publicering av annons uteblivit, blivit ofullständig eller på annat sätt bristfällig, oavsett orsaken härtill.
- 8.6 Nordiske Medier ansvarar inte för fel i annonsmaterial som föreligger vid mottagandet från annonsören, inklusive fel som uppkommer vid överföring av annonsmaterial till Nordiske Medier.
- 8.7 Nordiske Medier ansvarar heller inte för utebliven publicering av annons eller fel i annons när den uteblivna publiceringen eller felet beror på Annonsören, något förhållande på Annonsörens sida, informationsöverförare som är utom Nordiske Mediers kontroll, eller annan händelse som är utom Nordiske Mediers kontroll.

- 8.8 Om annons inte kan publiceras av Nordiske Medier och detta beror på Annonsören eller något förhållande på Annonsörens sida ansvarar Annonsören gentemot Nordiske Medier med ett belopp motsvarande den annonskostnad Annonsören har att erlägga Nordiska Medier för den aktuella annonsen.
- 8.9 Nordiske Medier svarar inte för enskilda individers kommentarer kring till exempel blogginlägg eller artiklar på sociala medier.

9. GARANTIER

9.1 Nordiske Mediers åtagande

- 9.1.1 Vid leverans under garanterad nivå enligt denna punkt 9 skall Nordiske Medier snarast, eller enligt överenskommelse, men alltid i mån av tillgängligt utrymme i mediet leverera upp till garanterad nivå.
- 9.1.2 Vid underleverans av annonskampanj under Avtalstiden, har Annonsören rätt till reglering vid nästa annonstillfälle, i första hand genom att från Nordiske Medier erhålla ett värde motsvarande underleveransen. Bokningen av ny annonskampanj görs på vanligt sätt enligt gällande bokningsrutiner och normal köordning. För det fall annan reglering önskas, tar Nordiske Medier ställning härtill efter att skriftligt krav framställts av Annonsören (dvs. ej av mediebyrån).
- 9.1.3 Annonsörens eventuella krav på leverans enligt denna punkt 9 skall överenskommas mellan parterna senast inom två (2) månader efter Avtalets upphörande. Efter denna tidpunkt har Annonsören inte längre rätt att göra gällande några anspråk enligt denna punkt 9.1. Annonsören har inte någon rätt till kompensation eller rätt att göra gällande andra anspråk mot Nordiske Medier utöver vad som uttryckligen anges i denna punkt 9.1. Eventuella tillgodohavanden skall användas upp av Annonsören senast inom två (2) år, i annat fall förverkas de.

10. ANNONSÖRENS ANSVAR FÖR SKADA PGA ANNONSENS INNEHÅLL

- 10.1 Om annons (i) har ett innehåll som utgör ett yttrandefrihetsbrott, (ii) är i strid mot radio- och TV-lagen, marknadsföringslagen och/eller andra tillämpliga lagar och regler eller (iii) gör intrång i någon annans immateriella rättighet skall Annonsören ersätta Nordiske Medier och/eller ansvarig utgivare för annons för all skada (inklusive alla avgifter och/eller andra kostnader), dvs även för indirekt skada, som Nordiske Medier eller den ansvarige utgivaren drabbas av till följd av detta.
- 10.2 Annonsören skall, utöver vad som anges i punkt 10.1, även ersätta Nordiske Medier för skada, avgift och/eller kostnad som Nordiske Medier orsakas på grund av Annonsörens brott mot detta Avtal. Annonsörens ansvar enligt denna punkt 10.2 är begränsat till direkt skada, såvida Annonsören inte har orsakat skadan uppsåtligen eller genom grov vårdslöshet.
- 10.3 Nordiske Medier skall även ha rätt till ersättning för ombudskostnader förenade med att föra Nordiske Mediers talan vid eventuella ersättningskrav mot Nordiske Medier.
- 10.4 Annonsörens skyldighet enligt punkterna 10.1-10.3 gäller även vid publicering av annons som Nordiske Medier i förväg granskat utan att framställa invändningar mot.
- 10.5 Om krav riktas mot Nordiske Medier med anledning av en sänd/publicerad annons skall Nordiske Medier informera Annonsören därom. Annonsören skall på Nordiske Mediers begäran på egen bekostnad och i skäligen omfattning biträda Nordiske Medier i hanteringen av krav som riktas mot Nordiske Medier med anledning av en sänd/publicerad annons.

11. ÖVRIGT

11.1 Datapolicy

- 11.1.1 Annonsören åtar sig att följa Nordjyske Medier A/S koncernens vid var tid gällande datapolicy som finns tillgänglig på <https://nordjyskemedier.dk/om-os/persondata/>.

11.2 Sekretess

- 11.2.1 Parterna skall iaktta sekretess beträffande innehållet i detta Avtal samt vad som framkommit under avtalsförhandlingarna. Parternas sekretess omfattar även eventuella förlikningsförhandlingar eller skiljedom eller annan slutlig uppgörelse i anledning av detta Avtal. Annonsören skall vidare iaktta sekretess beträffande uppgifter om Nordiske Mediers verksamhet som kommer Annonsören till del i samband med detta Avtal eller bokning av annons.
- 11.2.2 För det fall Annonsören önskar att ett s.k. Media Audit-företag skall granska den affär som regleras i detta Avtal gäller följande. Nordiske Medier skall i god tid före granskningen skriftligen informeras om vad granskningen omfattar samt vilken information Annonsören kommer att lämna ut. Annonsören är vidare skyldig att tillse att Media Audit-företaget behandlar informationen strikt konfidentiellt och inte sprider sådan information till annan part. För de fall där information som lämnats till Media Audit-företaget sprids vidare till annan part skall Annonsören erlægga vite till Nordiske Medier om femhundratusen (500 000) kronor för varje sådan överträdelse. Kan Nordiske Medier visa att Nordiske Mediers skada är större än vitet, skall Annonsören ersätta också sådan skada. Brott mot denna bestämmelse föreligger även om uppsåt eller oaktsamhet inte kan påvisas.

11.3 Ansvarsbegränsning

- 11.3.1 Parts ansvar är alltid begränsat till vad som uttryckligen anges i detta Avtal. Med undantag för vad som uttryckligen anges i detta Avtal ansvarar Annonsören aldrig för indirekt skada eller kostnad, såvida skadan eller kostnaden inte orsakats uppsåtligen eller genom grov vårdslöshet av Annonsören. Nordiske Medier ansvarar aldrig för indirekt skada eller kostnad, såvida skadan eller kostnaden inte orsakats uppsåtligen eller genom grov vårdslöshet av Nordiske Medier.
- 11.3.2 Nordiske Medier tar inget ansvar gentemot tredje man för annonsmaterialet. Annonsören ska hålla Nordiske Medier skadeslös för varje skada, kostnad och krav som är hänförligt till annonsmaterialet, inklusive men inte begränsat till anspråk från tredje man.

11.4 Förtida upphörande

- 11.4.1 Part har rätt att i förtid säga upp detta Avtal till omedelbart upphörande om (i) den andra parten i väsentlig mån åsidosätter sina skyldigheter enligt detta Avtal och inte vidtar rättelse inom trettio (30) dagar från det att avtalsbrytande part skriftligen anmodats därtill eller (ii) den andra parten försatts i konkurs, inställt sina betalningar, vid upprepade tillfällen betalat sent eller det eljest kan befaras att sådan part inte kommer att fullgöra sina skyldigheter enligt detta Avtal. Uppsägning enligt detta Avtal skall alltid ske skriftligen.

11.5 Force Majeure

- 11.5.1 Om parts fullgörande av sina åtaganden enligt detta Avtal väsentligen försvåras eller förhindras på grund av hinder utanför partens kontroll (Force Majeure) som parten inte skäligen kunde förväntas ha räknat med vid Avtalets ingående och vars följderna parten inte heller skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit, skall detta utgöra grund för befrielse från ansvar för dröjsmål och från skadestånd och andra påföljder.
- 11.5.2 Den part som underlåter att fullgöra en skyldighet av sådana skäl som anges i denna punkt 11.5 skall omgående underrätta den andre parten. Om hindret kvarstår under minst två (2) månader äger den icke förhindrade parten rätt att skriftligen säga upp Avtalet till omedelbart upphörande.

11.6 Överlåtelse mm

- 11.6.1 Annonsören äger inte utan Nordiske Mediers skriftliga medgivande överlåta och/eller pantsätta sina rättigheter eller skyldigheter enligt detta Avtal till tredje part. Nordiske Medier har rätt att helt eller delvis överlåta sina rättigheter och/eller skyldigheter enligt detta Avtal till annat bolag i den koncern som Nordiske Medier ingår.

11.7 Ändringar och tillägg

11.7.1 Nordiske Medier förbehåller sig rätten att från tid till annan ändra dessa villkor. Ändringar i de allmänna villkoren meddelas genom att Nordiske Medier publicerar en uppdaterad version av de allmänna villkoren on-line.

11.8 Tillämplig lag m m

11.8.1 Svensk lag skall vara tillämplig på detta Avtal.

11.8.2 Tvist i anledning av detta Avtal skall slutligt avgöras genom skiljedom enligt Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstituts Regler för Förenklat Skiljeförfarande. Skiljeförfarandet skall äga rum i Stockholm.

11.8.3 Nordiske Medier äger dock rätt att vända sig till allmän domstol för att erhålla betalning för förfallen fordran enligt detta Avtal.

12. EVENT

12.1 Allmänna villkor gällande event behandlas i separata villkor.

13. ONLINE

13.1 Generellt

13.1.1 Nordiske Medier förbehåller sig rätten till att ändra portalens struktur och layout.

13.2 Leverans och utformning av annons

13.2.1 Vid annonsering i något av Nordiske Mediers digitala medier skall annonsmaterial levereras till Nordiske Medier senast tio (10) arbetsdagar före första publiceringsdag, om ej annat överenskommit. Leverans av annons är fullgjord när Nordiske Mediers har mottagit allt det material som Nordiske Medier kräver för att färdigställa annonsen.

13.2.2 Om annons levereras senare än tio (10) arbetsdagar före första publiceringsdag skall Annonsören ersätta Nordiske Medier med tvåtusenfemhundra (2.500) kronor per försenad annons.

13.2.3 Om annons levereras senare än tio (10) arbetsdagar före första publiceringsdag gäller följande. Om Annonsören så tidigt som möjligt och senast trettio (30) dagar före sista inlämningsdag (Se punkt 13.2.1) skriftligen meddelar Nordiske Medier att annonsen kommer att bli försenad utgår avgift om 2.500 kronor enligt punkt 13.2.2 Om Annonsören inte meddelat Nordiske Medier om förseningen enligt föregående mening, är Annonsören betalningsskyldig för all bokad annonsering, även om Nordiske Medier på grund av att annonsen levererats för sent inte publicerar annonsen.

13.2.4 Utformning av annons. Se punkt 3.

13.3 Medlemskap och priser

13.3.1 För annonser på Nordiske Mediers plattformar eller i anslutning till Nordiske Mediers innehåll på andra plattformar gäller de priser som framgår av Nordiske Mediers vid var tid gällande prislista.

13.3.2 Medlemskapet betalas en gång per år. Portalen är tillgänglig hela året och ajourförs löpande. Betalningen för medlemskapet och eventuell annonsering är ensamt giltig och kan inte återbetalas helt eller delvis vid uppsägning av medlemskapet.

13.3.3 Nordiske Medier förbehåller sig rätten att avregistrera och/eller avbryta medlemskap om villkoren inte efterföljs.

13.4 **Ansvarsbegränsning**

13.4.1 Nordiske Medier är inte ansvariga för eventuella olägenheter eller förluster i förbindelse med portalens drift p.g.a. fel eller brister på Nordiske Mediers portal eller dess innehåll, försenat eller saknande medlemskap samt och innehåll. Detta gäller bl.a. driftsförluster, förgäves använda omkostnader, krav från tredje man som kan uppstå eventuella nätverksproblem i förbindelse med portalen. Utöver detta gäller punkt 3, 10 samt 11.3.

13.4.2 Annonsören är själv ansvariga för att materialet är korrekt - nyheter, profil, annonser, uppslag, artiklar m.m. Nordiske Medier tar inte ansvar för om Annonsörens informationer är kränkande. Medlemmarna är själva ansvariga inför lagen och tredje man, exempelvis i förbindelse med upphovsrätt till artiklar och bilder, skydd av personuppgifter m.m.

13.5 **Betalning**

13.5.1 Fakturan sänds ca. 8 dagar efter underskrift av avtalen. Betalningsfristen framgår av Nordiske Mediers faktura. Vid för sen betalning utgår dröjsmålsränta enligt räntelagen (1975:635). Nordiske Medier förbehåller sig rätten att ta ut påminnelseavgift. Vid utebliven betalning tillämpas sedvanliga inkassorutiner.

13.5.2 Om annat inte har avtalats mellan Nordiske Medier och Annonsören eller mellan Nordiske Medier och Annonsörens mediebyrå har Nordiske Medier rätt att kräva betalning tio (10) dagar före kampanjstart för annonsering online. Vid för sen betalning äger Nordiske Medier rätt att vägra publicera annons. Om publicering av annons uteblir på grund av för sen betalning är Annonsören betalningsskyldig för bokad annonsplats.

13.6 **Uppsägning**

13.6.1 Medlemskapet kan sägas upp när medlemsperioden utlöper och medlemskapet förnyas inte automatiskt. Kontaktpersonen för medlemskapet blir kontaktad innan nästa års medlemskap ska betalas.

13.7 **Nordiske Mediers rätt att stoppa publicering av annons**

13.7.1 Nordiske medier förbehåller sig rätten att stoppa annonser som bryter mot villkoren i detta avtal. Se punkt 7.

13.8 **Upphovsrätt mm**

13.8.1 Annonsören svarar för att erforderliga avtal för publicering av annons tecknats med upphovsmän, medverkande, övriga rättighetshavare, samt för alla ersättningar hänförliga till publiceringen av annons. Annonsören garanterar således att Annonsören har inhämtat samtliga rättigheter som krävs för att Nordiske Medier skall kunna publicera annonsen enligt detta Avtal.

13.8.2 Nordiske Medier har rätt att för internt bruk framställa exemplar av annons.

13.9 **Övrigt**

13.9.1 Utöver vad som regleras i punkt 13 gäller samma villkor som för Nordiske Mediers tryckta medier.
